

Boletín de Fin de Año 2025 | AVANZAR

Cristhian Rodriguez / Comunicaciones AVANZAR

4 minutos de lectura

Apreciados miembros y afiliados de AVANZAR:

Con gratitud y orgullo cerramos un año marcado por logros significativos, avances en nuestra gestión y el fortalecimiento de relaciones estratégicas que impulsan nuestra misión de promover la investigación clínica en Colombia.

A continuación, compartimos un resumen de los principales hitos alcanzados durante 2025.

Relacionamiento Estratégico

Cámaras de Comercio y Entes Gubernamentales

Bogotá:

- En el mes de octubre se firmó un convenio con el **Clúster Farmacéutico de la Cámara de Comercio de Bogotá**, que permitió contratar la prestación de servicios de asesoría y acompañamiento a centros de investigación clínica e Instituciones Prestadoras de Salud (IPS), con el fin de:

- Desarrollar los procesos necesarios para la obtención o renovación de la certificación en Buenas Prácticas Clínicas (BPC) emitida por el INVIMA.
- Ejecutar actividades de capacitación dirigidas al ecosistema de ensayos clínicos (CROs, industria farmacéutica y comités de ética).

- Ejecución del proyecto **Connecta** con la Universidad EAN, en el cual estudiantes de maestría presentaron proyectos de marketing digital para centros de investigación.



Invima:

- Desarrollo de mesas de trabajo gremiales.
- Participación en las Mesas Nacionales de Estudios Clínicos.
- Envío de aportes para la modificación de las Resoluciones 8430 y 2378.
- Desarrollo de una presentación (PPT) para la modificación de la guía de estabilidad.

ProColombia:

- Revisión de encuestas para el sector de investigación clínica.
- Programación de reuniones con empresas extranjeras que realizan investigación en el país, como **Celerity Erpels**, con el objetivo de promover la inversión en Colombia.

GOBIERNO:

- Revisión integral del proyecto de ley, capítulo por capítulo, remitido al INVIMA para la matriz de la Mesa Nacional.
- Participación en el primer debate de la audiencia pública ante la Comisión Séptima del Senado.



ANDI

- Reuniones para la construcción de la hoja de ruta en investigación clínica.
- Encuentros para la implementación y seguimiento del proyecto **INVIMAGIL**.

INVEST IN BOGOTÁ:

- Presentación institucional de AVANZAR y promoción de los estudios clínicos en Colombia.
- Reunión con **Vivamed** para presentar la asociación y analizar la situación del país en investigación clínica.



CLÚSTER DE SALUD:

- Participación mensual en mesas de trabajo y actividades de promoción de la investigación clínica.



Capítulos y Comisiones

- Encuestas: Encuesta de Investigación Clínica - 2024, Encuesta de Percepción y Satisfacción - 2025, Revisión del Proyecto de Ley por título, Identificación de dudas frente al patrocinador, Sorteo de los cupos del Diplomado en Gestión de Ensayos Clínicos
- 20 webinars llevados a cabo en este 2025, con más de 1000 asistentes.

CAPÍTULO REGULATORIO

- Reuniones bimensuales lideradas por compañías afiliadas.
- Presentación de iniciativas relacionadas con GMP y telemedicina ante el INVIMA.
- Elaboración de una presentación para la actualización de la guía de estabilidad, conforme a los criterios exigidos por el ente regulador.

COMISIÓN ACADÉMICA

- Realización de 7 cursos de BPC con la asistencia de 531 asistentes
- Curso de documentos esenciales con la participación de 36 asistentes
- Taller de calidad con la participación de 75 asistentes
- Ejecución del diplomado en gestión de ensayos clínicos

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- Afiliación de los centros de investigación: CECAC, CEIP, Hospital Universitario Clínica San Rafael, Renalvida, CIMO, Salud Colsubsidio, Grupo INSER, Norvital IPS

- Temas que se dictaron al interior del capítulo:

- Redes integradas de centros
- Estandarización de presupuestos
- Cualificación del talento humano
- Sistema de vigilancia de pipeline de los patrocinadores, inventario de capacidades

COMISIÓN DE COMUNICACIONES

- Actualización de la página web y generación de contenido multimedia.

- Webinars en conmemoración a los siguientes días:**

- Cáncer de mama
- Salud Mental
- ELA
- Enfermedades raras

- Eventos | AVANZAR:**

- Live de Enfermedades Raras
- Curso | Manejo de Datos
- Feria "Investigación Clínica"
- Charla: Proceso de Calidad en ensayos clínicos

- Estableciendo confianza entre los CEI y la seguridad del paciente.
- Más allá de un medicamento, hablemos de Investigación Clínica
- ELA en perspectiva: Ciencia y vida.

- Avances y expectativas de la ICH GCP E6 R3 en Colombia
- Estudios que transforman vida
- Manejo de Documentos Esenciales
- Plan México y la Investigación Clínica: Prioridades Sanitarias, Ciencia y Soberanía en la Agenda Nacional

- Investigación e innovación en salud reproductiva.
- Aspectos tributarios y contables en investigación clínica
- Desafíos que presentan los Centros de Investigación y las soluciones propuestas

- Investigación Clínica en Brasil y América Latina: Desafíos y Oportunidades
- Hábitos de Salud Mental en Investigación Clínica
- Comparación ICH GCP E6(R3) vs E6(R2)

- Cáncer de mama: Prevención, detección y apoyo integral
- Pólizas en un ensayo clínico a la luz de la R3
- Más allá del Consentimiento Informado: Ética, Datos Clínicos e IA

- Actualización de la herramienta de centros de investigación.**

CONFERENCIAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE SALUD: " INVESTIGACION CLINICA UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL "

- Hospital San Rafael
- Clínica de la Sabana
- Instituto Nacional de Cancerología
- Universidad la Salle
- UnianDES



Plan de formación - 2026

Actividad	Fecha
Webinar Convenio CCB / Híbrido	Febrero 2026
Extensión Diplomado en Gestión de Ensayos Clínicos	Marzo/Abril 2026
Feria Presencial / Día Mundial de la Investigación Clínica	Mayo 2026
Curso de Profundización (Comisión académica)	Julio 2026
Congreso de Investigación Clínica	Agosto 2026
Congreso CCB - Entrenamiento Ecosistema de Investigación	Octubre 2026
Por definir	Noviembre

Afiliados 2025



Agradecemos a todos los miembros, afiliados y colaboradores por ser parte de este viaje. Deseamos un próspero 2026 lleno de nuevos retos y logros conjuntos.

Equipo AVANZAR

Ver en SharePoint

¿Cómo fue el formato de este correo electrónico? 🗑️ 📧

Este correo electrónico se genera mediante el uso de AVANZAR Colombia de Microsoft 365 y puede contener contenido controlado por AVANZAR Colombia.