

ESTRATEGIAS

Intervención integral en todos los eslabones de la cadena para descubrir barreras que impiden el crecimiento

Soluciones efectivas a las barreras encontradas

Incentivar a todos a trabajar con eficiencia, calidad y ética para ganar confianza y predictibilidad

Mercadeo activo y efectivo de la IC colombiana ante el país y el mundo.

PRINCIPALES TEMAS DE INTERÉS



MECANISMOS Y ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Evaluar los procesos actuales

- Mapeo paso a paso.
- Cálculo de tiempos.
- Identificación de ineficiencias y obstáculos

Promover el cambio

- Encontrar e implementar alternativas mejores.
- Traer y aplicar nuevas tecnologías
- Hacer crecer la pasión por la IC en Colombia
 - Profesionalizar la IC
 - Apoyar a las sociedades científicas como AVANZAR y ACIC
 - Educación continuada

Dar soporte a los sujetos de investigación

- Apoyar el crecimiento de repositorios de pacientes
- Alianzas con asociaciones y clubes de pacientes
- Promover bases de datos compartidas para acelerar la inclusión.
- Educación en IC a pacientes.

MECANISMOS Y ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Difundir la IC en la comunidad

- Periodistas aliados
- Cambio de paradigmas
- Promoción de tamizajes poblacionales
- Conformación y engrosamiento de bases de datos

Abrir mercados

- Estudiar cómo funciona el mercado
- Darnos a conocer a los patrocinadores
- Descubrir nuevos patrocinadores
- Lograr avales internacionales

Mantener cultura de mejoramiento continuo

- Conseguir fondos para mantener la iniciativa
- Benchmarking
- Observación permanente de nuestro desempeño
- Bases de datos actualizadas
- Fortalecer las relaciones dentro y fuera de la cadena

ORGANIZACIÓN



SIGUIENTES PASOS



Conformar agenda y metodología

- Reuniones
- Propuesta de formas de trabajar



Roles y responsabilidades

- Organización del Comité Directivo
- Alcance de la gestión



Plan de acción

- Qué vamos a hacer en una línea de tiempo
- Cómo lo vamos a hacer
- Qué resultados esperamos obtener.